
Guidelines Image de marque

Lignes directrices pour
l'utilisation du logo Formation
professionnelle Suisse

30 juin 2025



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Département fédéral de l'économie,
de la formation et de la recherche DEFR
**Secrétariat d'Etat à la formation,
à la recherche et à l'innovation SEFRI**



Notre objectif commun – une formation professionnelle solide et couronnée de succès

Télécharger les modèles ↓

www.formation-professionnelle-suisse.ch/participer



La formation professionnelle permet aux jeunes d'entrer dans le monde du travail et assure la relève en formant des professionnels et des cadres qualifiés. Elle est axée sur le marché du travail et comporte la formation professionnelle initiale, la formation professionnelle supérieure et la formation continue à des fins professionnelles. En Suisse, la formation professionnelle est une tâche commune de la Confédération, des cantons et des organisations du monde du travail.

Le symbole utilisé pour le logo de la marque – une flèche rouge bien visible symbolisant la progression – illustre les nombreuses perspectives qui s'ouvrent grâce à la formation professionnelle. Afin de renforcer encore cette image de marque et de souligner son utilisation, nous mettons à la disposition de tous les partenaires de la formation professionnelle des modèles de ce logo pour diverses applications.

Intégrez le logo à votre identité visuelle et montrez ainsi votre engagement et votre fierté vis-à-vis de la formation professionnelle suisse.

Veuillez cependant vous conformer aux présentes lignes directrices afin de garantir la cohérence de l'image de marque.

Merci !

Nous sommes à votre disposition pour toute question ou toute autre demande : berufsbildung@sbfi.admin.ch

Logo



Formation professionnelle
Suisse

Éléments du logo



Formation professionnelle
Suisse



Formation professionnelle
Suisse

1. Symbole de la marque

La flèche rouge en deux dimensions est le symbole utilisé pour la marque « Formation professionnelle Suisse » et fait partie intégrante du logo, en tant qu'élément d'identification rapide.

2. Nom de marque

Le nom de marque « Formation professionnelle Suisse » résume de manière concise ce qu'il désigne.

3. Fond blanc

L'arrière-plan blanc offre en toutes circonstances un contraste optimal afin d'assurer une bonne lisibilité, même lorsque le logo est apposé sur d'autres couleurs ou sur des photos et des vidéos.

Versions du logo

Langues

Le logo existe en français, en allemand, en italien, en romanche et en anglais.

Couleurs

La version en rouge du logo constitue le logo principal et doit être privilégiée dans la mesure du possible.

À titre exceptionnel, il est possible d'utiliser la version en noir et blanc.

Par exemple :

- En cas de contraintes techniques (impression en noir et blanc, fraisage, gaufrage, fax, etc.).
- En cas d'utilisation avec d'autres logos (comarquage, sponsoring, soutien), où une homogénéisation monochrome est de mise.

Important

Le logo ne doit jamais être utilisé en négatif, mais exclusivement en rouge ou en noir sur fond blanc.

Logo DE



Logo DE N&B



Logo FR



Logo FR N&B



Logo IT



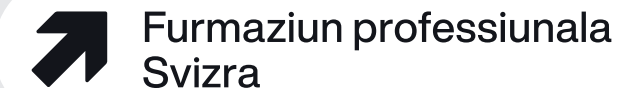
Logo IT N&B



Logo RUM



Logo RUM N&B



Logo EN



Logo EN N&B



Versions du logo avec combinaison de langues

Combinaison de langues

En tant que variante exceptionnelle, le logo existe sous une forme en plusieurs langues :

1. Allemand, français, italien
2. Allemand, français, italien, romanche
3. Allemand, français, italien, anglais

Couleurs

La version en rouge du logo constitue le logo principal et doit être privilégiée dans la mesure du possible.

À titre exceptionnel, il est possible d'utiliser la version en noir et blanc.

Par exemple :

- En cas de contraintes techniques (impression en noir et blanc, fraisage, gaufrage, fax, etc.).
- En cas d'utilisation avec d'autres logos (comarquage, sponsoring, soutien), où une homogénéisation mono-chrome est de mise.

Important

Le logo ne doit jamais être utilisé en négatif, mais exclusivement en rouge ou en noir sur fond blanc.

Logo 3 langues DE/FR/IT



Berufsbildung Schweiz
Formation professionnelle Suisse
Formazione professionale Svizzera

Logo 3 langues DE/FR/IT N&B



Berufsbildung Schweiz
Formation professionnelle Suisse
Formazione professionale Svizzera

Logo 4 langues DE/FR/IT/RUM



Berufsbildung Schweiz
Formation professionnelle Suisse
Formazione professionale Svizzera
Furmaziun professiunala Svizra

Logo 4 langues DE/FR/IT/RUM N&B



Berufsbildung Schweiz
Formation professionnelle Suisse
Formazione professionale Svizzera
Furmaziun professiunala Svizra

Logo 4 langues DE/FR/IT/EN



Berufsbildung Schweiz
Formation professionnelle Suisse
Formazione professionale Svizzera
VPET Switzerland

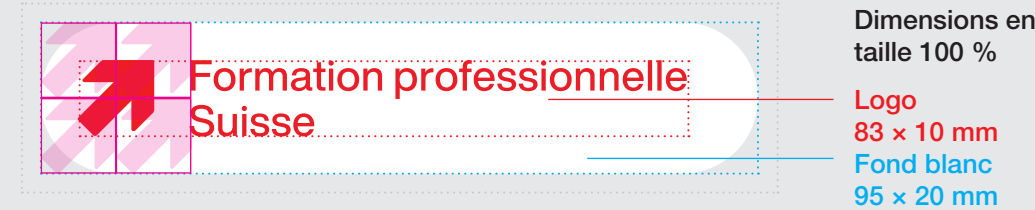
Logo 4 langues DE/FR/IT/EN N&B



Berufsbildung Schweiz
Formation professionnelle Suisse
Formazione professionale Svizzera
VPET Switzerland

Dimensionnement et placement du logo pour les médias imprimés (en mm)

La première dimension indiquée se rapporte au logo
(symbole de la marque et mots).
La seconde dimension indiquée se rapporte au fond blanc.
Cette mesure correspond à la fois à la zone de protection et à la taille de
l'arrière-plan.



La taille de X découle du symbole de la marque (flèche) et
correspond en taille 100 % aux dimensions suivantes :

X = 10 x 10 mm



Les trois règles de placement

Exemple : A5



Dimensionnement du logo pour les médias numériques (en px)

La première dimension indiquée se rapporte au logo (symbole de la marque et mots).

La seconde dimension indiquée se rapporte au fond blanc.

Cette mesure correspond à la fois à la zone de protection et à la taille de l'arrière-plan.



La taille de X découle du symbole de la marque (flèche) et correspond en taille 100 % aux dimensions suivantes :

X = 112 x 112 px

Les trois règles de placement

Exemple :
Format « story »
1080 x 1920 px

Règle 2 :

Le placement du logo se fait librement.

Règle 1 :

Taille minimale de 25 %

Logo 154 x 28 px
Fond blanc 182 x 56 px

Pour la version du logo avec combinaison de langues, la taille minimale est la taille en 100 %.

Règle 3:

La marge doit mesurer au minimum 1/4 de X si le logo est apposé sur une autre couleur que le blanc.

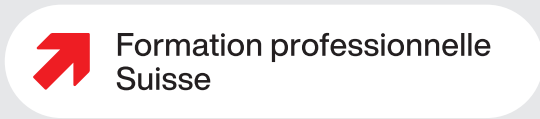


Mauvaises utilisations

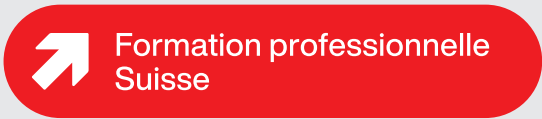
du logo

Une utilisation correcte des lignes directrices renforce notre image de marque et assure une identité visuelle de qualité professionnelle.

Une sélection d'erreurs courantes dans l'utilisation du logo est présentée ci-après à titre d'exemple. Ces pratiques sont à proscrire absolument.



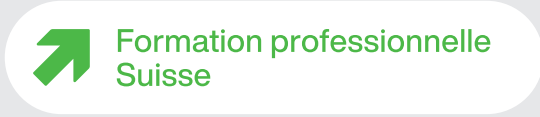
Mélange de couleurs



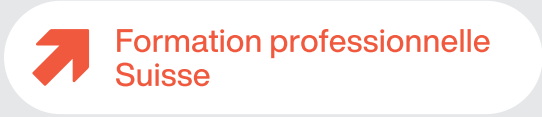
Utilisation en négatif



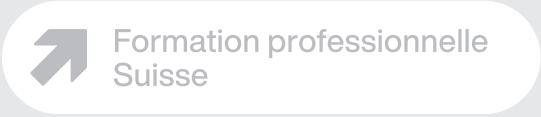
Effets tels que 3D, ombre, brillance, etc.



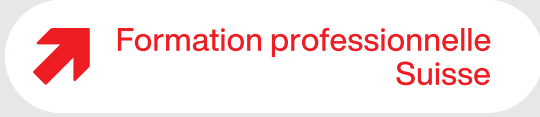
Couleurs autres que le rouge ou le noir



Définition des couleurs différente



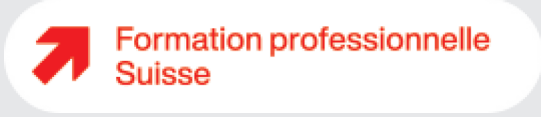
Valeur de contraste inférieure à 4,5:1 (principe d'accessibilité)



Modification des éléments



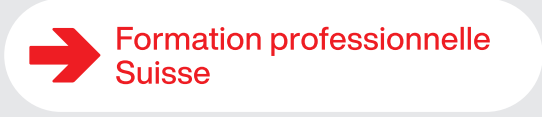
Déformation ou changement des proportions



Pixellisation ou flou



Fond différent – le logo doit toujours être apposé sur fond blanc.



Modification de la flèche

Téléchargement du logo

Téléchargement des fichiers

Les logos peuvent être téléchargés ci-dessous dans tous les formats de fichier pertinents. Il est important de vérifier pour chaque utilisation quel format de fichier est le plus adapté. Un aperçu des formats disponibles et de leurs propriétés figure comme aide.

Nous sommes à votre disposition pour toute question ou toute autre demande : berufsbildung@sbfi.admin.ch

Téléchargement du logo ↓

www.formation-professionnelle-suisse.ch/participer



Formats de fichier pour les médias imprimés

CMYK

Les fichiers pour les médias imprimés sont conçus en quadrichromie (CMYK) et ainsi optimisés pour une utilisation sur papier. Il en va ainsi tant pour la version en rouge que pour celle en noir et blanc.

Graphiques vectoriels

Des graphiques vectoriels sont utilisés pour les applications sur des supports imprimés. Ils sont constitués d'un faible nombre de points d'ancrage et de lignes, de sorte à pouvoir être redimensionnés selon les besoins.



- Format standard pour les logos
- Compatibilité élevée avec de nombreux programmes
- Taille de fichier minimale



- Format standard pour les médias imprimés
- Compatibilité très élevée avec de nombreux programmes
- Taille de fichier minimale

Formats de fichier pour les médias numériques

RVB

Les fichiers numériques sont conçus pour l'espace colorimétrique RVB et ainsi optimisés pour une utilisation dans les médias numériques. Il en va ainsi tant pour la version en rouge que pour celle en noir et blanc.

Graphiques vectoriels

Les graphiques vectoriels sont à privilégier dans la mesure du possible. Ils sont constitués d'un faible nombre de points d'ancrage et de lignes, de sorte à pouvoir être redimensionnés selon les besoins.



- Idéal pour les logos, les icônes et les graphiques sur Internet
- Résolution infinie, échelonnage universel
- Taille de fichier minimale



- Idéal pour les logos, les icônes et les graphiques ainsi que les utilisations dans des vidéos et dans les programmes de traitement d'images
- Non affichable dans un navigateur web



- Idéal pour les logos, les icônes et les graphiques sur Internet
- Résolution infinie, utilisable presque universellement
- Taille de fichier minimale

Graphiques en pixels

Dans le domaine numérique, les graphiques en pixels sont utilisés dans le cas où les graphiques vectoriels ne sont pas compatibles ou pas affichables.



- Bon format web pour les logos et les graphiques, avec une grande compatibilité pour les tailles de fichier réduites
- Effets de transparence possibles
- Résolution limitée

Vignette Entreprise formatrice



Vignette Entreprise formatrice pour les médias imprimés

La vignette est un signe de reconnaissance et un remerciement aux entreprises formatrices pour leur engagement en faveur de la formation professionnelle. Elle constitue un instrument de marketing optimal : l'entreprise formant des apprentis peut ainsi montrer à ses clients et à ses partenaires qu'elle assume ses responsabilités dans ce domaine.

La vignette ronde existe en français, en allemand, en italien, en romanche, en anglais ainsi qu'en version bilingue français-allemand. Elle est disponible en plusieurs tailles.

Commander la vignette →

www.formationprof.ch/fr/bases/vignette-entreprise-formatrice



Vignette Entreprise formatrice, médias imprimés DE



Vignette Entreprise formatrice, médias imprimés FR



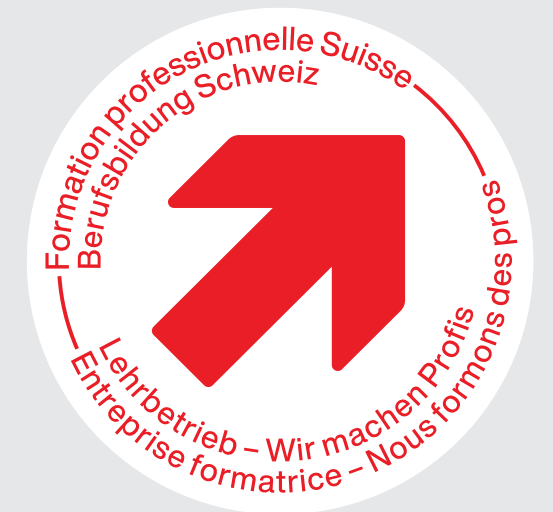
Vignette Entreprise formatrice, médias imprimés IT



Vignette Entreprise formatrice, médias imprimés RUM



Vignette Entreprise formatrice, médias imprimés EN



Vignette Entreprise formatrice, médias imprimés FR/DE

Vignette Entreprise formatrice pour les médias numériques

Afin de rendre visible l'engagement des entreprises formatrices en ligne également, la vignette existe aussi en version numérique à télécharger.

Dans cette version, le nom de marque est supprimé afin de garantir une meilleure lisibilité.

Langues

La vignette Entreprise formatrice existe en français, en allemand, en italien, en romanche et en anglais.

Couleurs

La version en rouge de la vignette doit être privilégiée dans la mesure du possible. La version en noir et blanc peut être utilisée en combinaison avec d'autres labels de qualité, par exemple en pied de page d'un site Internet, où une homogénéisation monochrome est de mise.

Important

La vignette pour les médias numériques ne doit jamais être utilisée en négatif, mais exclusivement en rouge ou en noir sur un fond blanc.

Taille

Les dimensions de la vignette peuvent être choisies librement, mais ne doivent pas être inférieures à la taille minimale de 120 × 120 px.

Vignette Entreprise formatrice, médias numériques DE



Vignette Entreprise formatrice, médias numériques FR



Vignette Entreprise formatrice, médias numériques IT



Vignette Entreprise formatrice, médias numériques RUM



Vignette Entreprise formatrice, médias imprimés EN



Téléchargement de la vignette Entreprise formatrice

Téléchargement des fichiers

La vignette Entreprise formatrice peut être téléchargée ci-dessous dans tous les formats de fichier pertinents pour une utilisation dans les médias numériques. Il est important de vérifier pour chaque utilisation quel format de fichier est le plus adapté. Un aperçu des formats de fichier disponibles et de leurs propriétés figure comme aide.

Nous sommes à votre disposition pour toute question ou toute autre demande : berufsbildung@sbfi.admin.ch

Téléchargement ↓
de la vignette

www.formation-professionnelle-suisse.ch/participer



Formats de fichier pour les médias imprimés

CMYK

Les fichiers pour les médias imprimés sont conçus en quadrichromie (CMYK) et ainsi optimisés pour une utilisation sur papier. Il en va ainsi tant pour la version en rouge que pour celle en noir et blanc.

Graphiques vectoriels

Des graphiques vectoriels sont utilisés pour les applications sur des supports imprimés. Ils sont constitués d'un faible nombre de points d'ancrage et de lignes, de sorte à pouvoir être redimensionnés selon les besoins.



- Format standard pour les logos
- Compatibilité élevée avec de nombreux programmes
- Taille de fichier minimale



- Format standard pour les médias imprimés
- Compatibilité très élevée avec de nombreux programmes
- Taille de fichier minimale

Formats de fichier pour les médias numériques

RVB

Les fichiers numériques sont conçus pour l'espace colorimétrique RVB et ainsi optimisés pour une utilisation dans les médias numériques. Il en va ainsi tant pour la version en rouge que pour celle en noir et blanc.

Graphiques vectoriels

Les graphiques vectoriels sont à privilégier dans la mesure du possible. Ils sont constitués d'un faible nombre de points d'ancrage et de lignes, de sorte à pouvoir être redimensionnés selon les besoins.



- Idéal pour les logos, les icônes et les graphiques sur Internet
- Résolution infinie, échelonnage universel
- Taille de fichier minimale



- Idéal pour les logos, les icônes et les graphiques ainsi que les utilisations dans des vidéos et dans les programmes de traitement d'images
- Non affichable dans un navigateur web



- Idéal pour les logos, les icônes et les graphiques sur Internet
- Résolution infinie, utilisable presque universellement
- Taille de fichier minimale

Graphiques en pixels

Dans le domaine numérique, les graphiques en pixels sont utilisés dans le cas où les graphiques vectoriels ne sont pas compatibles ou pas affichables.



- Bon format web pour les logos et les graphiques, avec une grande compatibilité pour les tailles de fichier réduites
- Effets de transparence possibles
- Résolution limitée